

코닥 PROSPER 임프린팅 시스템 및 유테코 SAPPHIRE EVO 프레스

성공 솔루션: 개인 생활용품

성장하는 시장을 위한 비용효율적인 맞춤형 솔루션

개인 생활용품 시장은 크게 성장하고 있습니다. 현재 개인 생활용품 시장은 1,880억 규모이며, 그랜드 뷰 리서치(Grand View Research)에 따르면 2022년까지 2,300억 달러 이상으로 성장하고, CAGR 7%에 달할 것으로 전망되고 있습니다(2018년 7월 기준). 연령별, 체중별, 성별 맞춤 제품에 대한 소비자 수요 증가를 충족하면서 소비자 안전 요건을 지키기 위해 브랜드들은 혁신적인 흡수 재질로 새로운 서브 브랜드들을 론칭하고 있습니다. 수요의 증가는 디자인과 생산, 출시 속도 측면에서 자유로운 창의력과 생산적 유연성의 필요성을 키우고 있습니다.

중종 브랜드들과 같은 컨버터들은 이러한 기회에 더욱 신뢰성 높고 생산적인 디지털 인쇄 시스템을 활용하고 싶어 합니다. 지금까지 이들은 기존 DoD (drop-on-demand) 잉크젯 시스템을 이용할 때 불충분한 작업 준비 시간과 가동 성능을 경험해왔고, 개인 생활용품을 위한 효과적인 비용의 맞춤형 인쇄 또는 단통 인쇄 및 중통 인쇄를 하기가 꽤 까다로웠습니다.

코닥 Stream Inkjet Technology는 이러한 문제를 해결하여, 다른 잉크젯 및 기존 인쇄 프로세스를 대신하는 고품질 저비용 지속가능 프레스를 가능하게 해주고 있습니다. 현재 브랜드 매니저들과 마케터들은 가변 제품들을 자유롭게 만들어낼 수 있고 재질과 디자인에 상관없이 균일하게 고품질로 빠르고 효과적인 비용으로 출시할 수 있게 되었습니다.

인쇄소들과 컨버터들은 역량을 확장하고 효율성을 높이며, 환경에 미치는 영향을 감소하며 성장할 수 있습니다. 사실상 코닥 잉크젯 인쇄 솔루션은 코닥 PROSPER 임프린팅 시스템을 기존 장비에 통합시킨 디지털 하이브리드 인쇄 또는 유테코 SAPPHIRE EVO 프레스와 같은 완전 인쇄 솔루션으로 품질, 비용 측면에서 플렉소 그래픽 인쇄와 동일한 이점을 제공하고 있습니다.

개인 생활용품을 위한

코닥 PROSPER 잉크와 용액

이러한 솔루션의 중심에는 코닥 수성 잉크가 있습니다. 이는 나노입자 염료를 사용해 기존 인쇄방식보다 뛰어난 색역을 제공합니다. 구현가능한 색영역을 확장해 4 컬러 프레스 잉크로 이미지 품질을 높이고 일관성을 향상시키고 보다 성공적인 브랜드 컬러를 내놓을 수 있습니다. 무엇보다 중요한 것은 코닥의 수성 잉크는 친환경적이고 시장에서 소비자 안전을 충분히 검증 받았다는 점입니다.

파트너 솔루션

코닥은 다른 제조사들과 협력하여 개인 생활용품 시장을 위한 최신 잉크젯 솔루션들을 확장하고 있습니다. 유테코는 기저귀 안감, 기저귀 탭, 기타 개인 생활용품들에 사용되는 “공기가 통하는” 연포장



코닥의 잉크젯 솔루션은 흡수 재질의 개인 생활용품을 효과적인 비용으로 균일하게 생산할 수 있게 해줍니다.

충족되지 않은 시장의 수요와 성장 기회

- 수익성 있는 단통인쇄 및 중통인쇄
- 맞춤형 인쇄
- 프로토타입
- 맞춤형 제작
- 시장 검증
- 빠른 출시
- 계절별 프로모션
- 가변 인쇄

필름에 인쇄할 수 있는 프레스를 제조하고 있습니다. 다른 파트너들은 부직포 재질을 위한 솔루션들과 기존 생산 장비와 인라인 통합되는 그 밖의 개인 생활용품들을 위한 솔루션들을 개발 중에 있습니다.

비즈니스 성장을 도모할 수 있는 자유로움

코닥과 협력한다면, 기회는 무궁무진합니다. 코닥 PROSPER 임프린팅 시스템을 통합해 디지털 인쇄 능력을 기존 장비에 추가하거나 디지털 프레스 솔루션 전체를 설치하여, 새로운 시장 수요를 충족시켜 비즈니스 성장 기회를 더욱 크게 도모할 수 있게 되었습니다.

©Kodak, 2019. 코닥, 코닥 로고, Prosperer는 코닥의 상표입니다. 공지 없이 기술 변경될 수 있습니다.

KODAK.COM/GO/IMPRINTING

KODAK.COM/GO/PROSPER

