



Medienkontakt:

Gill Beard, Kodak, +44 (0)192 365 2727, gillian.beard@kodak.com

Melter erweitert die Leistungsfähigkeit seiner KODAK PROSPER Eindruckssysteme für effiziente Direktmarketingkampagnen

ROCHESTER, N.Y., 9. Februar 2026 – Die MMS Melter Mail Service GmbH, ein Spezialist für datengetriebenes Printmarketing, hat die Leistung seiner zahlreichen KODAK PROSPER Eindruckssysteme mit umfangreichen Investitionen in die Hochgeschwindigkeits-Eindrucktechnologie und zugehörige Systemcontroller auf ein neues Niveau gehoben.

Das 1912 gegründete, familiengeführte Unternehmen mit ca. 200 Mitarbeitenden und Sitz in Mühlacker ist einer der größten Anbieter von Direct Mailings und Printkampagnen in Deutschland mit Kunden in ganz Europa. Für die Produktion von personalisierten Direct Mailings vertraut Melter bereits seit den 1990er-Jahren auf Hochgeschwindigkeits-Inkjet-Eindrucklösungen von Kodak. Mit installierten KODAK PROSPER S10 Druckköpfen ist Melter heute einer der größten Anwender der PROSPER Eindruckstechnologie in Europa. PROSPER Eindruckssysteme nutzen die KODAK Stream Continuous-Inkjet-Technologie, die ultrahohe Geschwindigkeiten und hohe Farbflächendeckung auf einer Vielzahl von Bedruckstoffen ermöglicht und mit wasserbasierten KODAK EKTACOLOR Tinten druckt.

Melter hat nun seine PROSPER S10 Systeme modernisiert und setzt sie auf zwei Rollen-Finishinglinien von Scheffer ein, um im Offset vorgedruckte Direct-Mail-Aufträge bei Geschwindigkeiten bis 300 m/min mit variablen und personalisierten Inhalten zu ergänzen. Jede Linie ermöglicht ein ein- bis vierfarbiges Inkjet-Eindrucken mit Druckbreiten von bis zu 980 mm. Das Investitionspaket umfasste außerdem zwei neue KODAK CS450 Systemcontroller, damit für Druckdatenverarbeitung und Systemsteuerung allerneueste Technologie und maximale Leistung zur Verfügung stehen.

„Durch unsere erneute Investition in Kodak haben wir unsere Eindruckstechnologie modernisiert und zukunftssicher gemacht. Die Konzentration der PROSPER Druckköpfe auf

leistungsfähigen Rollen-Verarbeitungslinien hat uns eine höhere Produktivität bei kürzeren Rüstzeiten gebracht“, sagt Daniel Melter, Mitglied der Geschäftsleitung, MMS Melter Mail Service GmbH. „Insgesamt haben wir damit leistungsfähigere Anlagen für die Hochleistungs-Hybridproduktion anspruchsvoller Dialogmarketingkampagnen geschaffen.“

„Wir freuen uns, dass unser langjähriger Kunde Melter weiterhin auf unsere innovative PROSPER Eindrucktechnologie setzt. Nach dieser jüngsten Investition kann Melter seinen anspruchsvollen Kunden eine noch schnellere und zuverlässigere hochvolumige Direct-Mail-Produktion bieten“, kommentiert Denisse Goldbarg, Head of EAMER Sales & Chief Marketing Officer, Kodak.

#

© Kodak, 2026. KODAK, EKTACOLOR und PROSPER sind Marken der Eastman Kodak Company.

Über Kodak

Kodak (NYSE: KODK) ist ein weltweit führender Hersteller mit Fokus auf kommerziellem Druck sowie fortschrittlichen Materialien und Chemie. Mit 79.000 weltweit erteilten Patenten aus 130 Jahren Forschung und Entwicklung glauben wir an die Kraft von Technologie und Wissenschaft, um zu verbessern, was die Welt sieht und erschafft. Unsere innovativen, preisgekrönten Produkte in Kombination mit unserem konsequent kundenorientierten Ansatz machen uns für Druckbetriebe in aller Welt zum Partner der Wahl. Kodak engagiert sich für den Umweltschutz und ist Branchenführer bei der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für den Druck. Weitere Informationen zu Kodak finden Sie unter Kodak.com oder folgen Sie uns auf LinkedIn Kodak Print.