

# RECURSOS PARA EL RODAJE

## El laboratorio / La casa de postproducción

Con la creciente dependencia actual de la mezcla de tecnología digital y película tradicional, el papel del laboratorio y la casa de postproducción se está haciendo cada vez más importante. Anteriormente, la mayor parte de las decisiones creativas en relación con la imagen se tomaban durante el rodaje; había menos opciones en la postproducción. Ahora, se pueden tomar más decisiones creativas durante la postproducción, lo que es decisivo para mantener un diálogo con el laboratorio.

Seleccione un laboratorio y hable con su director antes de comenzar el rodaje. Sabrá las opciones que hay disponibles durante y después de rodar. Los técnicos de laboratorio actuales se dedican a asegurar unos resultados uniformes. Se mantienen al día sobre las últimas tecnologías y trabajan con usted para ayudarle a obtener lo mejor de su proyecto.

### ***Laboratorio frente a Casa de postproducción***

Hasta hace poco era necesario trabajar con varias empresas para adquirir los servicios cinematográficos (laboratorio, corte de negativo, especialista en efectos ópticos, efectos digitales, casa de postproducción, etc.). Actualmente, muchos laboratorios ofrecen la mayoría de estos servicios en un único sitio.

## Equipos: Alquiler o compra

La mayoría de las compañías de producción alquilan las cámaras, objetivos y filtros que van a necesitar. Consideran que es la forma más económica y práctica de poner en marcha un rodaje con película. La mayor parte de las casas de alquiler de equipos competitivas que existen en el mundo ofrecen las principales marcas y generalmente se podrá encontrar servicio y soporte disponibles incluso en lugares remotos.

Comprar una cámara y el equipo de iluminación puede tener sentido, dependiendo del programa y necesidades excepcionales. Muchas cámaras, objetivos, accesorios y equipos de iluminación y sonido excelentes se encuentran disponibles a precios razonables en el mercado de segunda mano. Antes de tomar una decisión sobre el acuerdo final de compra deberán comprobarse las condiciones del equipo y su fiabilidad realizando pruebas prácticas exhaustivas.

## Casas de alquiler

Las casas de alquiler son reservas magníficas de nuevas técnicas y tecnología. Su negocio es conocer los últimos avances en óptica y cámaras y siempre están encantados de comentar sus diversas opciones.

## ¿Quiénes son los contactos típicos en esas empresas y qué servicios proporcionan?

Aunque las empresas de postproducción sean diferentes, la mayor parte de ellas ofrecen los siguientes servicios:

### **Captura**

Escenas seleccionadas en película se convierten en datos digitales durante el escaneo de la película, para darlos salida electrónica o en película. La configuración de los datos o cantidad de datos resultantes del escaneo es fundamental para la calidad de la salida final, por ejemplo, una máxima configuración de datos puede producir la máxima configuración de la salida. Por el contrario, menos datos no pueden efectivamente producir más datos.

### **Procesamiento**

- Los efectos digitales, incluyendo la gestión del color, se crean y se manipulan a través de los datos digitales escaneados con equipos y programas informáticos, muchos de los cuales son de uso exclusivo de la empresa de postproducción. Las mejores empresas pueden producir efectos de calidad y modificar y gestionar con precisión y fiabilidad el color durante el procesamiento de la imagen (a menudo entre muchas estaciones de trabajo incluso en diferentes localizaciones geográficas).
- Se puede efectuar una eliminación de polvo, incluyendo la supresión de cables y la restauración.
- El sonido que se grabó durante la captura de la imagen puede necesitar ajustes. Con frecuencia se realiza una eliminación de ruidos extraños y una mejora general de la calidad. Las pistas de sonido habitualmente se añaden a un programa durante el montaje o poco antes de la renderización o grabación final.
- Los coloristas modifican el color y el contraste de acuerdo con la información del director de fotografía o el director.
- La conformación, montaje off-line y on-line, se efectúa para unir las escenas seleccionadas en una secuencia apropiada utilizando una lista de decisiones de montaje (EDL).

### **Salida**

- Después del procesamiento tiene lugar la filmación en película. Los datos digitales de la imagen que fueron escaneados, corregidos de color, montados y después posiblemente procesados se filman de nuevo en película mediante una filmadora de película. Este paso es el complemento del paso de escaneado: lo que era película, después se convirtió en datos y una vez más vuelve a ser película.
- La masterización a video digital o renderización, también tiene lugar después del procesamiento de la imagen. Los datos digitales de la imagen que fueron corregidos de color, montados y después posiblemente procesados se renderizan en diferentes formatos de archivo. El nivel de calidad con el que se capturaron los datos y después se modificaron y gestionaron durante el procesamiento de la imagen, determina el nivel de calidad que se puede distribuir.

### ***Seguro: No ruede sin él***

La casa de alquiler de equipos le exigirá un certificado de seguro nombrando a su compañía como beneficiario del siniestro. En el caso de que cualquier equipo se pierda, sea robado o esté implicado en daños personales o daños materiales, usted y la casa de alquiler estarían protegidos. Es aconsejable seguir una política similar incluso cuando sea propietario del equipo. Consiga referencias de proveedores de seguros que estén especializados en cobertura de negocios del espectáculo. Muchos cineastas también suscriben un seguro del negativo, que prevé la pérdida o deterioro del negativo durante el transporte o revelado.

## Contactos de postproducción

El contacto inicial en una casa de postproducción es un **ejecutivo de cuenta**. Se comenta el proyecto con él y éste desarrolla la información de una oferta basada en los datos que obtiene de su supervisor de postproducción o supervisor de efectos digitales. Es responsable del contrato y los acuerdos financieros durante el desarrollo del proyecto.

Un **productor** o **programador** es el contacto principal dentro de la empresa de postproducción. Sus responsabilidades son:

- Programación de sesiones
- Programación de equipos
- Obtención de los materiales encargados
- Localización de los elementos en las instalaciones
- Entrega del producto final

Un **supervisor de postproducción** o **supervisor de efectos digitales** trabaja para usted y es su enlace con la empresa de postproducción. Supervisa y asiste a las sesiones de montaje y etalonaje de color y aprueba todos los trabajos realizados en las instalaciones.

Los **coloristas** son artistas que trabajan muy estrechamente con el director de fotografía o el director para corregir el color de la película.

Los **técnicos de escaneo y filmación** optimizan y manejan los escáneres y filmadoras de película y garantizan que la calidad de los escaneos y filmaciones cumplen las expectativas de calidad de imagen.

Los **montadores** ejecutan la lista de decisiones de montaje (EDL), uniendo escenas entre sí con cortes, fundidos y efectos.

Los **montadores de sonido** unen las pistas de sonido y después las montan dentro del programa acabado.

Los **artistas gráficos** realizan el procesamiento de la imagen. Sus funciones pueden incluir:

- Composición de imágenes
- Realizar arreglos con pintura digital
- Suprimir o mejorar defectos de la imagen como eliminación de polvo, suprimir cables, etc.

## CONSEJOS PARA SELECCIONAR UN LABORATORIO

En general, el laboratorio que obtenga su encargo será aquel cuyas posibilidades se adapten mejor a las necesidades de su trabajo en particular. Los laboratorios son diferentes en cuanto a los servicios técnicos que ofrecen, personal, historial de proyectos similares, tamaño, situación, precios, etc. Pondere todos estos factores cuando seleccione el laboratorio adecuado para el trabajo actual.

Cada producción tiene diferentes necesidades. La dificultad está en encontrar el laboratorio que pueda satisfacer el mayor número de sus necesidades en el tiempo previsto y dentro del presupuesto. Hay que considerar ciertas ventajas relativas.

- **Tenga en cuenta la cuestión del tamaño.** El laboratorio grande habitualmente ofrece precios más bajos debido a sus operaciones a gran escala, servicios internos más completos y un excelente control de calidad.

El pequeño laboratorio en general ofrece un trato personalizado y un acceso fácil al personal adecuado para asesoramiento y consejos. Pero puede que tengan que cobrar más para mantener sus operaciones personalizadas.

- **Tenga en cuenta su localización.** Si un laboratorio se encuentra a una distancia considerable de su lugar de rodaje, tendrá que hacer frente a peligros potenciales y aumentar los costos de envío del valioso material al y desde el laboratorio. Las comunicaciones diarias con el laboratorio puede que también sean más difíciles.
- **Tenga en cuenta su confianza en el laboratorio.** Piense que el laboratorio es como un socio más en la producción de su proyecto. Debería tener confianza en el laboratorio y mantenerle informado sobre las películas y técnicas cinematográficas que utiliza. Dada esta relación, el laboratorio puede ayudarle y simplificar sus esfuerzos. Debería seleccionar un laboratorio que crea que se toma en serio sus intereses.

### ***Laboratorio cinematográfico. Elija el que mejor se adapte.***

Compare los precios de los laboratorios que cubran sus necesidades. La mayor parte de los laboratorios prestan más o menos el mismo tipo de servicios básicos, principalmente revelado, positivado o transferencia de su película. Aparte de estos servicios básicos, pueden dedicarse en particular a un tipo de trabajo en el que están especializados y, por consiguiente, disponen del equipo especial y el personal experimentado para proporcionar estas especialidades. Por ejemplo, documentales y archivo, anuncios y videos musicales, largometrajes y series de televisión. Algunos laboratorios han basado la mayor parte de su negocio en dar servicio a estudiantes de cinematografía. Piense en sus necesidades para el proyecto desde la preproducción hasta la distribución y encuentre el laboratorio que mejor se ajuste a su proyecto y presupuesto. Si programa los servicios de su laboratorio con anticipación y utiliza los servicios nocturnos de mensajería habitualmente puede tener de vuelta sus copiones diarios dentro de las 24 horas o menos. La mayoría de los laboratorios tienen una película de demostración dando una idea del tipo de servicios y resultados que están suministrando a sus clientes.

Estas importantes medidas para su producción se pueden hacer considerablemente más fáciles si establece una comunicación adecuada desde el principio. Usted y su laboratorio deberán saber lo que se espera y cuando se espera.

- Conozca sus necesidades. Tenga una idea exacta de lo que necesita de un laboratorio y después hable de estas necesidades con varios laboratorios antes de tomar una decisión. En sus conversaciones, asegúrese de transmitir sus ideas sobre asuntos como el montaje, doblaje, efectos especiales, animación, etc., de forma que el laboratorio pueda ayudarle a realizar estas tareas de la mejor forma posible.
- Hágase conocer. Una vez haya elegido el laboratorio, llegue a conocer a las personas que van a hacer su trabajo. Cuénteles todo lo que pueda sobre usted mismo, sus necesidades y su estilo. Cuanto más les comunique sobre usted y su producción, mejor podrán atenderle.
- Hágalo por escrito. Las conversaciones personales y las llamadas telefónicas son necesarias para un flujo de trabajo eficaz, pero cuando se trata de especificar lo que se quiere, cuando lo quiere y cuanto costará, es indispensable un documento cuidadosamente redactado: la orden de compra.

---

“Las cámaras de cine no tienden a depreciarse como las cámaras de video. Las cámaras de video están hoy aquí, mañana desaparecen, una nueva generación. Con una cámara de cine, la modernización se encuentra en el rollo de película que compras y pones dentro de ella y me parece que es una forma maravillosa de modernizar tus imágenes simplemente pudiendo meter un rollo de película nueva.”

—*John Bowring, ASC*

---

